

KẾ HOẠCH**Triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông**

Thực hiện Kế hoạch số 89/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 9 tháng 3 năm 2020 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" về việc triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020, Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020 (sau đây gọi tắt là Cuộc vận động) của Bộ Thông tin và Truyền thông như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

- Tiếp tục triển khai thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014-2020; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Kế hoạch số 89/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 9 tháng 3 năm 2020 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Đẩy mạnh hơn nữa việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và tầng lớp nhân dân; tuyên truyền và thực hiện tốt Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014 - 2020, qua đó góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; tích cực thực hiện các giải pháp của Chính phủ để giữ vững ổn định sản xuất, kinh doanh, góp phần thực hiện các

mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước thông qua công tác thông tin, truyền thông.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của Bộ Thông tin và Truyền thông trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí tăng thời lượng, chuyên trang, chuyên mục, nội dung thông tin trên báo chí về các vấn đề liên quan đến Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; thông tin kịp thời, chuẩn xác, sinh động, thuyết phục việc triển khai thực hiện Cuộc vận động; tiếp tục thực hiện tốt công tác tuyên truyền, phổ biến việc thực hiện: Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2015 của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới.

2. Nội dung thực hiện

2.1. Tổ chức Hội thảo Chương trình Sản phẩm và dịch vụ Công nghệ thông tin thương hiệu Việt năm 2020.

- Nội dung: Hội thảo về sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin thương hiệu Việt.

- Đơn vị tổ chức: Vụ Công nghệ thông tin, Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thành phần tham dự: Tổng số khoảng 120 - 150 đại biểu, bao gồm đại diện các cơ quan liên quan của Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Công thương; đại diện một số Bộ, ngành, địa phương, các Sở Thông tin và Truyền thông và các hiệp hội, doanh nghiệp và chuyên gia trong lĩnh vực CNTT.

2.2. Xây dựng bộ phận nhận diện thương hiệu Make in Viet Nam: Nghiên cứu hoàn thiện thiết kế logo Make in Viet Nam; Đăng ký bản quyền logo, chuẩn hóa để đưa ra bộ nhận diện thương hiệu Make in Viet Nam; Các hoạt động quảng bá bộ hình ảnh thương hiệu trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2.3. Chỉ đạo các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở tiếp tục duy trì các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài và đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động trên các loại hình báo chí của mình, cụ thể:

- Các hoạt động liên quan đến Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020.

- Tuyên truyền về kết quả và giải pháp 5 năm thực hiện Thông báo Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư.

- Tuyên truyền các gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

- Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020.

- Đề án "Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam" năm 2020.
- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các lĩnh vực sau:
 - + Chăn nuôi bò sữa, sản xuất sữa và sữa học đường.
 - + Nhóm hàng dệt may hướng tới người tiêu dùng trong nước.
 - + Sản phẩm dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam.
 - + Đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả nhằm ngăn chặn kịp thời, hiệu quả tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Cung cấp thông tin về Cuộc vận động để hệ thống thông tin cơ sở triển khai công tác tuyên truyền có hiệu quả.

- Cung cấp thông tin, chỉ đạo báo chí đối ngoại thông tin, tuyên truyền đối ngoại về Cuộc vận động đến với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài để phổ biến và quảng bá thương hiệu sản phẩm của Việt Nam ra thế giới.

2.4. Phối hợp với Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động và các ban, bộ, ngành, đơn vị liên quan thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền có hiệu quả các sự kiện, hoạt động liên quan đến Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020; Thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao theo phân công của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

3. Phân công thực hiện

3.1. Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử (cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo):

a) Chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan có liên quan chỉ đạo cơ quan báo chí tuyên truyền việc triển khai, thực hiện Cuộc vận động năm 2020 lĩnh vực phát thanh, truyền hình.

b) Tổng hợp, đánh giá chất lượng, hiệu quả tuyên truyền của các cơ quan báo chí (khối phát thanh, truyền hình); chủ trì, phối hợp với các đơn vị của Bộ Thông tin và Truyền thông tổng hợp báo cáo định kỳ; chủ trì thực hiện báo cáo theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

c) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tổ chức đánh giá 5 năm thực hiện Thông báo Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư.

d) Giúp việc cho Lãnh đạo Bộ trong công tác chỉ đạo, đôn đốc, giám sát hoạt động của Ban chỉ đạo cuộc vận động tại các tỉnh Bình Định và Quảng Ngãi.

đ) Đề xuất nội dung các nhiệm vụ, hoạt động, kinh phí thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao về cơ quan thường trực của Ban chỉ đạo Cuộc vận

động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, xây dựng Kế hoạch hoạt động năm 2021.

3.2. Cục Báo chí:

a) Chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan có liên quan chỉ đạo cơ quan chí tuyên truyền về việc triển khai, thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020 lĩnh vực báo in, báo điện tử.

b) Hỗ trợ xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên một số cơ quan báo chí và điện tử ở trung ương và địa phương.

c) Phối hợp với Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử thực hiện:

- Tổng hợp, đánh giá chất lượng, hiệu quả tuyên truyền của các cơ quan báo chí (khối báo in, báo điện tử); thực hiện báo cáo định kỳ theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông và Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Tổ chức đánh giá 5 năm thực hiện Thông báo Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư.

- Đề xuất nội dung các nhiệm vụ, hoạt động, kinh phí thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao về cơ quan thường trực của Ban chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, xây dựng Kế hoạch hoạt động năm 2021.

3.3. Vụ Công nghệ thông tin:

a) Tổ chức Hội nghị chương trình sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin thương hiệu Việt năm 2020.

b) Xây dựng bộ phận nhận diện thương hiệu Make in Viet Nam: Nghiên cứu hoàn thiện thiết kế logo Make in Viet Nam; Đăng ký bản quyền logo, chuẩn hóa để đưa ra bộ nhận diện thương hiệu Make in Viet Nam; Các hoạt động quảng bá bộ hình ảnh thương hiệu trên các phương tiện thông tin đại chúng.

đ) Phối hợp với Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử thực hiện:

- Tổ chức đánh giá 5 năm thực hiện Thông báo Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư.

- Báo cáo định kỳ theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông và Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Đề xuất nội dung các nhiệm vụ, hoạt động, kinh phí thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao về cơ quan thường trực của Ban chỉ đạo Cuộc vận

động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, xây dựng Kế hoạch hoạt động năm 2021.

3.4. Vụ Kế hoạch - Tài chính:

a) Chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan có liên quan trong việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020 theo chức năng, nhiệm vụ được giao, đặc biệt là công tác hướng dẫn các đơn vị liên quan về lĩnh vực tài chính khi thực hiện nhiệm vụ thuộc Cuộc vận động (nguồn tài chính, dự toán kinh phí của các nhiệm vụ...).

b) Phối hợp với Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử thực hiện:

- Tổ chức đánh giá 5 năm thực hiện Thông báo Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư.

- Báo cáo định kỳ theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông và Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Đề xuất nội dung các nhiệm vụ, hoạt động, kinh phí thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao về cơ quan thường trực của Ban chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, xây dựng Kế hoạch hoạt động năm 2021.

3.5. Văn phòng Bộ Thông tin và Truyền thông, Cục Viễn thông, Cục Thông tin đối ngoại:

a) Chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan có liên quan trong việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020 theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

b) Phối hợp với Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử thực hiện:

- Tổ chức đánh giá 5 năm thực hiện Thông báo Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư.

- Báo cáo định kỳ theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông và Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Đề xuất nội dung các nhiệm vụ, hoạt động, kinh phí thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao về cơ quan thường trực của Ban chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, xây dựng Kế hoạch hoạt động năm 2021.

3.6. Cục Thông tin cơ sở:

a) Chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan có liên quan chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền và thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020 theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

b) Tổ chức sản xuất và phát sóng trên hệ thống cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện và đài truyền thanh cấp xã các chương trình tiểu phẩm phát thanh tuyên truyền về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

c) Phối hợp với Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử thực hiện:

- Tổ chức đánh giá 5 năm thực hiện Thông báo Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư.

- Báo cáo định kỳ theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông và Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Đề xuất nội dung các nhiệm vụ, hoạt động, kinh phí thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao về cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, xây dựng Kế hoạch hoạt động năm 2021.

3.7. Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông:

Chủ động, tích cực triển khai thực hiện các nội dung của Chỉ thị số 20/CT-BTTTT ngày 13 tháng 5 năm 2013 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc tăng cường triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong toàn ngành Thông tin và Truyền thông, đặc biệt trong việc mua sắm trang thiết bị cho cơ quan, đơn vị.

3.8. Các cơ quan báo chí in, điện tử, phát thanh, truyền hình:

a) Tiếp tục xây dựng kế hoạch, chương trình tuyên truyền một cách thiết thực, hiệu quả về việc triển khai, thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020; tiếp tục tuyên truyền và thực hiện Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014 - 2020.

b) Tiếp tục duy trì các chuyên trang, chuyên mục định kỳ; đổi mới nội dung, cách thức truyền thông chuyên đề về Cuộc vận động và các đề án liên quan; tăng cường thời lượng, chuyên trang, chuyên mục tin, bài, chương trình phát sóng thông tin, tuyên truyền về triển khai, thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020.

c) Chú trọng tuyển tin bài tăng cường tuyên truyền cho các đề án, dự án liên quan đến Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

năm 2020 như Đề án "Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam"; Chăn nuôi bò sữa, sản xuất sữa và sữa học đường; Nhóm hàng dệt may hướng tới người tiêu dùng trong nước; Sản phẩm dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam.

d) Tiếp tục tuyên truyền về việc đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả nhằm ngăn chặn kịp thời, hiệu quả tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng.

e) Khuyến khích các cơ quan báo chí triển khai tuyên truyền về Cuộc vận động trên các trang mạng xã hội.

3.9. Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương:

a) Chỉ đạo các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở ở địa phương thực hiện kế hoạch thông tin, tuyên truyền và triển khai thực hiện hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020 và các Đề án có liên quan.

b) Phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của Bộ Thông tin và Truyền thông trong việc tổ chức Đoàn kiểm tra, giám sát hoạt động tuyên truyền của một số cơ quan báo chí Trung ương và địa phương về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020.

4. Đề nghị các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông; Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và các cơ quan báo chí triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung nêu trên và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Thông tin và Truyền thông (Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử) trước ngày 15 tháng 12 năm 2020.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông năm 2020.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các đơn vị phản ánh kịp thời về Bộ Thông tin và Truyền thông (Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử) để xem xét, hướng dẫn./. *lao*

Nơi nhận:

- BCĐTW Cuộc vận động;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Các Thứ trưởng Bộ TTTT;
- Các thành viên BCĐ Bộ TTTT;
- Các đơn vị có thành viên tham gia BCĐ (để thực hiện);
- Sở TTTT các tỉnh thành phố trực thuộc TW;
- Các cơ quan báo chí (để thực hiện);
- Lưu: VT, Cục PTTT&TTĐT, NTTD ⁽³⁰⁰⁾

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Phạm Anh Tuấn